



Communiqué de presse

Tours, le 1^{er} octobre 2024

1^{ère} édition des Rencontres des Métiers du Commerce Coup de projecteur sur un secteur qui recrute en Centre-Val de Loire

Huit événements régionaux pour mettre en lumière la richesse
et la diversité des métiers du commerce

Du 9 au 23 octobre 2024 se déroule la première édition des Rencontres des Métiers du Commerce. Objectif ? Promouvoir la richesse et la diversité des métiers du commerce, à travers la marque sectorielle « **Le commerce ça te bouge** », portée par les 20 branches professionnelles (1) réunies au sein de l'Opcommerce.

Plus de 300 événements attendus dans toute la France, dont huit en région Centre-Val de Loire, vont permettre au grand public - collégiens, lycéens, parents, étudiants, demandeurs d'emplois, adultes en reconversion... - de **découvrir les métiers du commerce de l'intérieur**, à travers de multiples manifestations associant entreprises du commerce, organismes de formation, partenaires de l'orientation et de l'emploi, représentants institutionnels...

Au programme

- **Roadshows.** Une véritable caravane des Métiers du Commerce va parcourir l'hexagone*, faisant étape dans les centres-villes (15 dates) et dans plusieurs Lycées (5 dates). À chaque étape, diverses animations seront proposées :
 - présence de professionnels du commerce présentant leurs métiers,
 - diffusion de vidéos métiers,
 - immersions en réalité virtuelle dans les métiers du commerce,
 - création de CV motivationnels ou quiz de personnalité,
 - animations ludiques.

Une date à retenir en Centre-Val de Loire :

- **Mercredi 23 octobre - Tours - Boulevard Heurteloup**
Avec la présence d'entreprises comme Auchan, SETIPP, LIDL...
A cette occasion, un jeu-concours sera organisé en lien avec les commerces partenaires de la rue de Bordeaux et des rues adjacentes.



- **Actions régionales et territoriales.** Les délégations régionales et territoriales de l'Opcommerce vont organiser des événements spécifiques ciblant les publics de la campagne, en partenariat avec les acteurs de l'emploi et de la formation :
 - des concours autour des métiers du commerce pour des jeunes en formation ou des publics en insertion,
 - des journées immersives sur l'évolution des métiers (à destination de publics en formation ou en insertion ou encore des professionnels de l'orientation et de l'emploi),
 - des visites d'entreprises, jobs dating, ateliers découverte des métiers...

Une date à retenir en Centre-Val de Loire :

- **Jeudi 17 octobre - Orléans**
Concours d'affiches « Imagine le commerce de demain ! »
 - > **Objectif** : découvrir le commerce de façon ludique et créative, en partenariat avec plusieurs structures de l'insertion professionnelle de la région Centre-Val de Loire.
 - > Une **soixantaine de jeunes** participent à cet événement, issus des E2C (Ecoles de la deuxième chance) de Tours, d'Orléans et de Blois, de l'Epide de Bourges, des Apprentis d'Auteuil de Chartres et de l'AFEC de Pithiviers.
 - > **Le jury** sera notamment composé de professionnels issus d'enseignes du commerce, dont Mr. bricolage et Auchan.
- **Lives métiers et visites d'entreprises virtuelles destinés aux collégiens et lycéens.** Huit « Lives métiers » (présentations en direct d'un métier) seront proposés aux publics scolaires pour diffusion pendant les heures de cours. Deux visites virtuelles d'entreprises seront réalisées et projetées également sur le temps scolaire. Ces projections seront proposées gratuitement à tous les collèges et lycées sur des dates et créneaux horaires précis.

Une date à retenir en Centre-Val de Loire :

- **Jeudi 10 octobre**
Présentation virtuelle de l'entreprise LemKen et de ses métiers.



- **Évènements entreprises et partenaires.** De plus, les entreprises et les acteurs du territoire organisent leurs évènements qui peuvent prendre des formes différentes : journées portes ouvertes, jobs dating, présentations métiers...

5 dates à retenir en Centre-Val de Loire :

- **Mercredi 9 octobre - Tours**
La Cité des formations organise une journée spéciale dédiée à la découverte des métiers et des formations du commerce.
- **Jeudi 10 octobre - Orléans**
Visite de l'atelier de réparation du cycle de l'organisme Sport Entreprise Formation.
- **Mercredi 16 octobre - Pithiviers**
Visite du studio photo Hannequin à destination des personnes en reconversion professionnelle.
- **Vendredi 18 octobre - Tours**
La Cité des formations organise une journée spéciale dédiée à la découverte des métiers et des formations du commerce.
- **Mardi 22 octobre - Vierzon**
Ateliers de présentation des métiers du commerce et visites d'entreprises organisés par la Mission Locale de Vierzon.

Site de référencement des évènements

Un site de référencement (<https://rmc.lecommerce recrute.fr/events/create>) est à la disposition des structures (entreprises, organismes de formation, acteurs de l'orientation et de l'emploi...) qui souhaitent participer aux Rencontres des Métiers du Commerce et donner de la visibilité à leurs évènements.

**Mis à jour quotidiennement,
le programme complet des Rencontres des Métiers du Commerce 2024
est consultable en cliquant [ICI](#).**



Campagne de communication nationale

Les Rencontres des Métiers du Commerce seront soutenues par une large campagne de communication, prenant de multiples formes :

- une campagne à destination du grand public via des affichages variés (urbain, digital), de relais sur les réseaux sociaux, l'intervention d'influenceurs, la mobilisation de la presse locale ;
- une campagne à destination des publics étudiants, avec de l'affichage digital dans les campus, de l'affichage dans les collèges et lycées, ou encore une campagne de communication au sein d'une application de révision populaire auprès des étudiants ;
- une campagne à destination des jeunes en recherche d'emploi par de l'affichage digital dans les Missions locales ;
- enfin, une campagne à destination des entreprises, via, notamment, l'achat d'espaces dans la presse professionnelle.

Ambassadeurs du commerce

Les Rencontres des Métiers du Commerce s'appuient également sur la mobilisation d'ambassadeurs, tous professionnels du commerce, notamment : Emmanuelle BAHUAUD, directrice générale du groupe Sport 2000 ; Bernard CHERQUI, directeur général de Mondial Tissus et Président de l'Alliance du Commerce ; Thierry COTILLARD, président du groupement Les Mousquetaires ; Paul-Henri DE LABOULAYE – Vice-Président- Développement humain chez Murfy ; Éric FABRE, Meilleur Ouvrier de France primeur ; Véronique GILLES, directrice adjointe des ressources humaines de Castorama ; Sandrine HUBY-JACQUES, directrice des ressources humaines de Kiabi ; Dominique LAUREAU, dirigeant des Fermes de Gally ; Alexandre LIOT, directeur général des Galeries Lafayette Paris-Haussmann ; Laurent MILCHIOR, co-gérant du Groupe Etam ; Pierre OFFERLE, responsable RH Service Retail France Décathlon ; Romain OLIVIER, fromager ; Guillaume PAYEN - Directeur marketing et communication d'Intersport ; Céline PELTIER - DRH d'Intersport ; Dominique SCHELCHER, directeur général de Coopérative U ; Olivier VASSEUR, DRH du groupe Leroy Merlin ; Laurent VITTOZ, directeur général de Brico Dépôt .

Commentant cette annonce, **Marion BIJU, déléguée régionale Centre-Val de Loire de l'Opcommerce**, déclare : « Avec plus de 3 500 entreprises adhérentes à l'Opcommerce dans la région, nos 20 branches professionnelles représentent plus de 53 000 salariés, dont 89 % en CDI. Une majorité de métiers est accessible en alternance : 2 614 contrats d'apprentissage ou de professionnalisation ont été signés en 2023 en Centre Val de Loire. Le commerce, c'est un univers riche et varié. Il rassemble des entreprises de toute taille, de la petite entreprise familiale au grand groupe international. Partout où il y a des consommateurs, il y a du commerce et sous toutes les formes, en physique ou en ligne, alimentaire ou non-alimentaire



et en tout lieu, en centre-ville, en périphérie des agglomérations, en milieu rural. C'est cette diversité que nous souhaitons valoriser à travers l'organisation de cette première édition des Rencontres des Métiers du Commerce. »

À propos de l'Opcommerce

L'Opcommerce est l'opérateur Alternance-Compétences de 20 branches professionnelles du commerce (1), qui rassemblent 160 000 entreprises et 1,7 million de salariés. Présent dans les 13 régions de l'hexagone et dans les DOM à travers 17 implantations territoriales, l'Opcommerce compte 430 collaborateurs qui accompagnent en proximité la performance des entreprises du commerce, contribuent à l'évolution professionnelle de leurs salariés et facilitent l'insertion des jeunes grâce au contrat d'apprentissage et de professionnalisation.

En savoir + : www.lopcommerce.com

Contact Presse

Céline Surget - Agence CorioLink - celine.surget@coriolink.com - 07 48 72 82 37

Léa Cauchi - Agence CorioLink - lea.cauchi@coriolink.com - 06 24 96 84 31

(1) Les 20 branches professionnelles réunies au sein de l'Opcommerce sont les suivantes : Bricolage ; Commerce à distance ; Commerce à prédominance alimentaire (détail et gros) ; Commerce de détail alimentaire non spécialisé ; Commerce de détail de l'horlogerie-bijouterie ; Commerce succursaliste de la chaussure ; Commerce succursaliste de l'habillement ; Commerces de Détail Non Alimentaires ; Commerces et services de l'audiovisuel, de l'électronique et de l'équipement ménager ; Coopératives de consommateurs ; Entreprises de distribution, importation, exportation en chaussures, jouets, textiles et mercerie ; Entreprises de la filière Sports-Loisirs ; Entreprises du bureau et du numérique (commerces et services) ; Grands magasins et Magasins populaires ; Import-Export et commerce international ; Jardineries et graineteries ; Métiers du commerce de détail alimentaire spécialisé ; Négoce de l'ameublement ; Optique-lunetterie de détail ; Professions de la photographie.