



Communiqué de presse

Bordeaux, le 1^{er} octobre 2024

1^{ère} édition des Rencontres des Métiers du Commerce Coup de projecteur sur un secteur qui recrute en Nouvelle-Aquitaine

Cinq événements régionaux pour mettre en lumière la richesse
et la diversité des métiers du commerce

Du 9 au 23 octobre 2024 se déroule la première édition des Rencontres des Métiers du Commerce. Objectif ? Promouvoir la richesse et la diversité des métiers du commerce, à travers la marque sectorielle « **Le commerce ça te bouge** », portée par les 20 branches professionnelles (1) réunies au sein de l'Opcommerce.

Plus de 300 événements organisés dans toute la France, dont 5 en Nouvelle-Aquitaine, vont permettre au grand public - collégiens, lycéens, parents, étudiants, demandeurs d'emplois, adultes en reconversion... - **de découvrir les métiers du commerce de l'intérieur, à travers de multiples manifestations** associant entreprises du commerce, organismes de formation, partenaires de l'orientation et de l'emploi, représentants institutionnels...

Au programme

- **Roadshows.** Une véritable caravane des Métiers du Commerce va parcourir l'hexagone*, faisant étape dans les centres-villes et dans plusieurs Lycées. À chaque étape, diverses animations seront proposées :
 - présence de professionnels du commerce présentant leurs métiers,
 - diffusion de vidéos métiers,
 - immersions en réalité virtuelle dans les métiers du commerce,
 - création de CV motivationnels ou quiz de personnalité,
 - animations ludiques.

Une date à retenir en Nouvelle-Aquitaine :

- **Samedi 12 octobre - Bordeaux - Place de la Victoire, en présence de nos entreprises partenaires : EasyCash, 1001 Pneus, Leroy Merlin...**

*Bordeaux, Caen, Dijon, Grenoble, Toulouse, Lille, Lyon, Montpellier, Marseille, Nancy, Nantes, Nice, Paris, Rennes, Strasbourg, Tours.



- **Actions régionales et territoriales.** Les délégations régionales et territoriales de l'Opcommerce vont organiser des événements spécifiques ciblant les publics de la campagne, en partenariat avec les acteurs de l'emploi et de la formation :
 - des concours autour des métiers du commerce pour des jeunes en formation ou des publics en insertion,
 - des journées immersives sur l'évolution des métiers (à destination de publics en formation ou en insertion ou encore des professionnels de l'orientation et de l'emploi),
 - des visites d'entreprises, jobs dating, ateliers découverte des métiers...

4 dates à retenir en Nouvelle-Aquitaine :

- **Jeudi 10 octobre - Bordeaux - Cérémonie de remise des prix du 1^{er} Concours de créativité lycéens : une expérience client innovante & mémorable !**
60 lycéens ont planché sur une production créative libre mettant en scène un concept d'expérience client novateur. Trois projets gagnants, sélectionnés par un jury de professionnels du commerce et d'institutionnels partenaires. Autour d'une table ronde, nos invités échangeront sur leur vision du commerce de demain et les innovations en matière d'expérience client.
- **Du jeudi 17 octobre au samedi 19 octobre - Bordeaux - World Skills - Olympiades des métiers Nouvelle-Aquitaine.**
300 collégiens, lycéens et jeunes inscrits sur nos 5 ateliers démo pour découvrir de manière ludique des métiers porteurs du commerce et les initier aux enjeux de notre secteur : écologie, Intelligence Artificielle, innovation, RSE.
- **Lives métiers et visites d'entreprises virtuelles destinés aux collégiens et lycéens.**
Huit « Lives métiers » (présentations en direct d'un métier) seront proposés aux publics scolaires pour diffusion pendant les heures de cours. Deux visites virtuelles d'entreprises seront réalisées et projetées également sur le temps scolaire. Ces projections seront proposées gratuitement à tous les collèges et lycées sur des dates et créneaux horaires précis.
- **Evènements entreprises.** De plus, les entreprises du commerce organisent leurs évènements qui peuvent prendre des formes différentes : journées portes ouvertes, jobs dating, présentations métiers...



Site de référencement des évènements

Un site de référencement (<https://rmc.lecommerce recrute.fr/events/create>) est à la disposition des structures (entreprises, organismes de formation, acteurs de l'orientation et de l'emploi...) qui souhaitent participer aux Rencontres des Métiers du Commerce et donner de la visibilité à leurs évènements.

Mis à jour quotidiennement,

le programme complet des Rencontres des Métiers du Commerce 2024

est consultable en cliquant [ICI](#).

Campagne de communication nationale

Les Rencontres des Métiers du Commerce seront soutenues par une large campagne de communication, prenant de multiples formes :

- une campagne à destination du grand public via des affichages variés (urbain, digital), de relais sur les réseaux sociaux, l'intervention d'influenceurs, la mobilisation de la presse locale ;
- une campagne à destination des publics étudiants, avec de l'affichage digital dans les campus, de l'affichage dans les collèges et lycées, ou encore une campagne de communication au sein d'une application de révision populaire auprès des étudiants ;
- une campagne à destination des jeunes en recherche d'emploi par de l'affichage digital dans les Missions locales ;
- enfin, une campagne à destination des entreprises, via, notamment, l'achat d'espaces dans la presse professionnelle.

Ambassadeurs du commerce

Les Rencontres des Métiers du Commerce s'appuient également sur la mobilisation d'ambassadeurs, tous professionnels du commerce, notamment : Emmanuelle BAHUAUD, directrice générale du groupe Sport 2000 ; Bernard CHERQUI, directeur général de Mondial Tissus et Président de l'Alliance du Commerce ; Thierry COTILLARD, président du groupement Les Mousquetaires ; Paul-Henri DE LABOULAYE – Vice-Président- Développement humain chez Murfy ; Éric FABRE, Meilleur Ouvrier de France primeur ; Véronique GILLES, directrice adjointe des ressources humaines de Castorama ; Sandrine HUBY-JACQUES, directrice des ressources humaines de Kiabi ; Dominique LAUREAU, dirigeant des Fermes de Gally ; Alexandre LIOT, directeur général des Galeries Lafayette Paris-Haussmann ; Laurent MILCHIOR, co-gérant du Groupe Etam ; Pierre OFFERLE, responsable RH Service Retail France Décathlon ; Romain



OLIVIER, fromager ; Guillaume PAYEN - Directeur marketing et communication d'Intersport ; Céline PELTIER - DRH d'Intersport ; Dominique SCHELCHER, directeur général de Coopérative U ; Olivier VASSEUR, DRH du groupe Leroy Merlin ; Laurent VITTOZ, directeur général de Brico Dépôt.

A propos de ces évènements, **Christelle Bégué, déléguée régionale Nouvelle-Aquitaine de l'Opcommerce**, déclare : « Ces manifestations représentent une réelle opportunité de découverte de nos métiers. En effet, avec plus de 13 000 entreprises adhérentes à l'Opcommerce dans la région, nos 20 branches professionnelles représentent près de 140 000 salariés, dont 89 % en CDI. Une majorité de métiers est accessible en alternance : 8 096 contrats d'apprentissage ou de professionnalisation ont été signés en 2023 en Nouvelle-Aquitaine.

Le commerce, c'est un univers riche et varié, qui offre des possibilités d'évolution et de promotion interne pour les salariés. Il rassemble des entreprises de toute taille, de la petite entreprise familiale au grand groupe international. Partout où il y a des consommateurs, il y a du commerce et sous toutes les formes, en physique ou en ligne, alimentaire ou non-alimentaire, et en tout lieu, en centre-ville, en périphérie des agglomérations, en milieu rural. Pour la 1^{ère} édition des Rencontres des Métiers du Commerce en Nouvelle-Aquitaine, c'est toute la richesse et la diversité du commerce que nous souhaitons valoriser : cela ouvre de réelles perspectives au grand public en matière d'emploi, d'alternance ou même de reconversion professionnelle. »

À propos de l'Opcommerce

L'Opcommerce est l'opérateur Alternance-Compétences de 20 branches professionnelles du commerce (1), qui rassemblent 160 000 entreprises et 1,7 million de salariés. Présent dans les 13 régions de l'hexagone et dans les DROM à travers 17 implantations territoriales, l'Opcommerce compte 430 collaborateurs qui accompagnent en proximité la performance des entreprises du commerce, contribuent à l'évolution professionnelle de leurs salariés et facilitent l'insertion des jeunes grâce au contrat d'apprentissage et de professionnalisation. En savoir + : www.lopcommerce.com

Contacts Presse

Céline Surget - Agence CorioLink - celine.surget@coriolink.com - 07 48 72 82 37

Lea Cauchi - Agence CorioLink - lea.cauchi@coriolink.com - 06 24 96 84 31

(1) Les 20 branches professionnelles réunies au sein de l'Opcommerce sont les suivantes : Bricolage ; Commerce à distance ; Commerce à prédominance alimentaire (détail et gros) ; Commerce de détail alimentaire non spécialisé ; Commerce de détail



l'opcommerce
Opérateur de compétences

**le commerce
ca te
BOUGE!**

de l'horlogerie-bijouterie ; Commerce succursaliste de la chaussure ; Commerce succursaliste de l'habillement ; Commerces de Détail Non Alimentaires ; Commerces et services de l'audiovisuel, de l'électronique et de l'équipement ménager ; Coopératives de consommateurs ; Entreprises de distribution, importation, exportation en chaussures, jouets, textiles et mercerie ; Entreprises de la filière Sports-Loisirs ; Entreprises du bureau et du numérique (commerces et services) ; Grands magasins et Magasins populaires ; Import-Export et commerce international ; Jardineries et graineteries ; Métiers du commerce de détail alimentaire spécialisé ; Négoce de l'ameublement ; Optique-lunetterie de détail ; Professions de la photographie.